



## Microgramm Advantik

### verzija 4.0

#### navodila za urejanje artiklov

zadnja obnovitev: 17. december 2020

#### Kazalo

|                                                                  |          |
|------------------------------------------------------------------|----------|
| <b>1 Artikli.....</b>                                            | <b>2</b> |
| 1.1 Splošno.....                                                 | 2        |
| 1.2 Kje se dodaja artikle.....                                   | 2        |
| 1.3 Prodajni artikli.....                                        | 2        |
| 1.3.1 Poimenovanje prodajnih artiklov.....                       | 2        |
| 1.3.2 Davčna stopnja prodajnih artiklov (DDV).....               | 3        |
| 1.3.3 Urejanje skupin prodajnih artiklov.....                    | 3        |
| 1.3.4 Urejanje prodajnih artiklov.....                           | 4        |
| 1.3.5 Primer vnosa buteljčnega vina.....                         | 5        |
| 1.3.6 Vnos dodatnega prodajnega artikla, npr. za akcije.....     | 6        |
| 1.3.7 Več cenikov.....                                           | 6        |
| 1.3.8 Urejanje hitrih tipk.....                                  | 6        |
| 1.3.9 Tiskanje prodajnih artiklov.....                           | 7        |
| 1.4 Nabavni artikli.....                                         | 8        |
| 1.4.1 Primer vnosa koktajla.....                                 | 8        |
| 1.4.2 Primer vnosa artikla za zneskovno vodenje hrane.....       | 8        |
| 1.4.3 Darilni boni oz. plačilni boni, ki jih prodajamo sami..... | 8        |

# 1 Artikli

## 1.1 Splošno

Pod artikle vpišete vso blago, ki ga prodajate, ter storitve, ki jih zaračunavate. Vse prodajne artikle vnesete v *Artikli-Prodajni artikli*. vse nabavne pa v *Artikli-Nabavni artikli*.

## 1.2 Kje se dodaja artikle

Artikle, za katere se zaloga ne vodi (tipično jedi ali kakšne storitve), vnašate v *Artikli-Prodajni artikli*. Prav tako tu vnašate artikle, ki so kosovni, npr. Coca cola 0,25 lit.

Artikle, ki pa jih kupite v steklenicah in točite na merice, pa morate najprej vnesti kot nabavne artikle v *Artikli-Nabavni artikli*, nato pa prodajne merice vnesete v *Artikli-Prodajni artikli*. Primeri takih artiklov so Ballantines, Sauvignon, Točeno pivo, Cappucino, Cocktail Mohito ...

## 1.3 Prodajni artikli

### 1.3.1 Poimenovanje prodajnih artiklov

V več kot 15 letih, odkar smo izdali Advantik, se je razvila dobra praksa, kako poimenovati artikle. Ni nujno, da se je držite, vam pa to priporočamo. Nazivi prodajnih artiklov so vidni na vaših računih in dobri nazivi, sploh pa brez slovničnih napak, tudi nekaj pripomorejo k ugledu lokala.

Tako priporočamo, da nazive artiklov pišete z malimi črkami in veliko začetnico. Male črke zavzamejo manj prostora kot velike.

Uporabljajte poimenovanje po nazivu pijače in ne po nazivu proizvajalca. Pri nekaterih artiklih je dodan še naziv proizvajalca (npr. če vina ločimo glede na proizvajalca, npr. Sauvignon Simčič 0,75 lit), pri nekaterih pa ne (npr. Sir za pizzo, pršut, korenje – pri teh artiklih proizvajalec ni pomemben).

Sistem vodenja artiklov določa te sami, torej lahko nekatere podobne artikle vodite kot en artikel (npr. artikel Fructal 0,20 lit) ali ločeno (npr. Breskov sok Fructal 0,20 lit, Jabolčni sok Fructal 0,20 lit itd).

Priporočamo, da artikle vodite ločeno, kajti edino tako je možno tudi voditi posebej njihovo zalogo, s tem pa je možno tudi naročanje dobave brez štetja.

Nazivi artiklov naj ne bodo napisani s kraticami, če to ni nujno potrebno.

V slovenskem jeziku se decimalka označuje z vejico in ne s piko. S piko se označujejo tisočice.

Pri prodajnih artiklih je zelo smiselno oziroma nujno, da so nazivi unikatni. Npr. če prodajate Njoke z golažem kot predjed, ki stane 4,20 € in kot glavno jed, ki stane 6 €, potem naziv artikla ne sme biti enak, ker bo kupec na podlagi računa mogoče dojel, kot da mu isto jed prodajate za različne ceno. V takem primeru poimenujte npr. "Njoki z golažem mala porcija" in "Njoki z golažem".

Pri artiklih je potrebno navesti tudi vsebino, npr. koliko pijače je v embalaži.

Primeri ne tako dobrih imen:

- Fructal 0,20
- Grand
- Ballantines
- Ballantines 0.03
- Erzetič Sauvignon 0,75 lit

Primeri dobrih imen:

- Breskov sok Fructal 0,20 lit
- Union 0,33 lit
- Ballantines 0,03 lit
- Sauvignon Erzetič 0,75 lit
- Sir
- Pršut

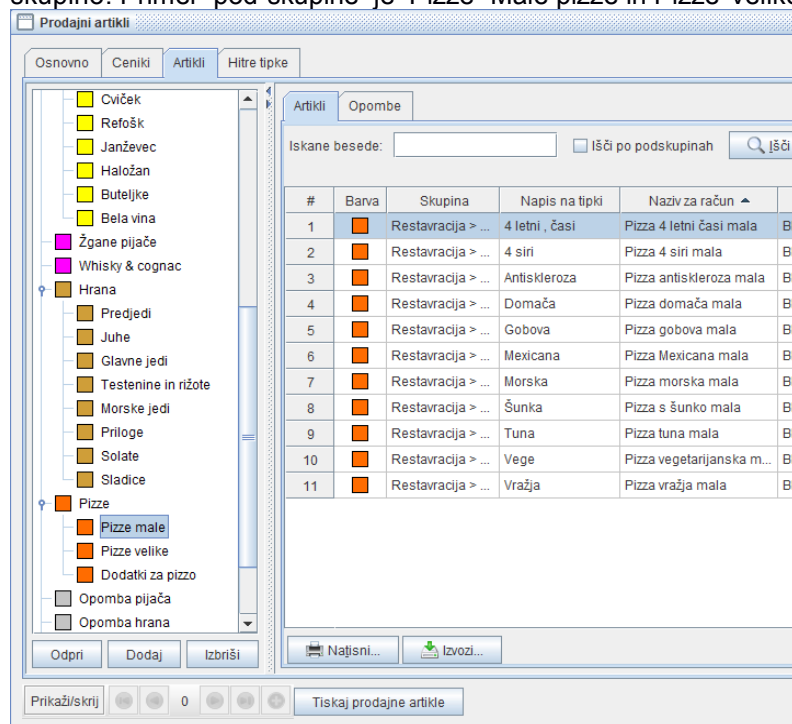
### 1.3.2 Davčna stopnja prodajnih artiklov (DDV)

Za prodajne artikle morate določiti davčno stopnjo. V gostinstvu se pri prodaji za hrano obračuna prodajni DDV 9,5 %, za vse ostale artikle pa 22 %.

Če ste v dvomih glede davčne stopnje, se posvetujte z vašim računovodskim servisom. Pri nabavni davčni stopnji pa vpišete davčno stopnjo, ki je navedena na prevzemnici.

### 1.3.3 Urejanje skupin prodajnih artiklov

Za lažje delo na blagajni so prodajni artikli razvrščeni v skupine, npr. brezalkoholne pijače, vina, piva, hrana, pizze, solate... V vsako skupino lahko dodate artikle ali pa podskupino. Primer pod-skupine je Pizze- Male pizze in Pizze-Velike pizze.



*Skupine v blagajni (skupine prodajnih artiklov)*

Skupine in podskupine artiklov urejate na levi strani ekrana z gumbi Odpri, Dodaj in Izbriši. Vrstni red skupin, kot ga nastavite tukaj se upošteva tudi na blagajni. Skupine lahko premikate z miško gor/dol in s tem določite vrstni red skupin v blagajni.

Novo skupino ali podskupino artiklov dodate s pritiskom na tipko Dodaj (ki je spodaj levo). Odpre se okno, v katerem lahko določite napis na gumbu in barvo gumba na blagajni.

**Skupina v blagajni**

Naziv:  Šifra:

Opis:

Tipka v blagajni:  

Umik iz prodaje: ☐ Skupina je začasno umaknjena iz prodaje

#### Urejanje skupine v blagajni

Opcija Skupina je začasno umaknjena iz prodaje povzroči, da je v blagajni ta skupina prečrtana, artiklov iz nje pa ni mogoče izbrati.

Če bi imeli vse artikle v akciji v eni skupini, bi lahko tako naenkrat izklopili vse artikle, ki so v tej skupini.

V desnem delu okna so prikazani artikli, ki so dodani v izbrano kategorijo. S klikom na gumb Natisni natisnete seznam artiklov v tej skupini.

### 1.3.4 Urejanje prodajnih artiklov

Ti artikli so vidni na blagajni in se jih na blagajni pod Vsi artikli vidi v enaki razporeditvi kot tu.

Microgramm ADVANTIK

Podatki Prodaja Nabava Poročila/preglezi Artikli Zaloga Finance Partnerji Orodja Pomoč Blagajna Izhod iz programa (F12)

Prodajni artikli

Osnovno Ceniki Artikli Hitre tipke

Artikli Opombe pri tej skupini

Iskane besede:  ☐ Išči po podskupinah  Išči (F5)

Omeji iskanje samo na: ☐ Šifra ☐ Artikel in Naziv, ki se izpiše na računu ☐ Opis ☐ Črna koda (če ni nič odključano, išče po vseh poljih, naštetih levo)

Skrj napredne možnosti

| #  | Barva | Naziv, ki se izpiše na računu | 1: Osnovni cenik z ... | 2: Jutranji cenik... | DDV  | Max. popust | Tiskalniki za n... | Nabavna ... | Hod |
|----|-------|-------------------------------|------------------------|----------------------|------|-------------|--------------------|-------------|-----|
| 1  |       | Pizza 4 letni časi mala       | 6,10 €                 |                      | 9,5% | 50 Picopek  |                    |             | 2   |
| 2  |       | Pizza 4 siri mala             | 7,00 €                 |                      | 9,5% | 50 Picopek  |                    |             | 2   |
| 3  |       | Pizza antiskleroza mala       | 7,00 €                 |                      | 9,5% | 50 Picopek  |                    |             | 2   |
| 4  |       | Pizza domača mala             | 6,00 €                 |                      | 9,5% | 50 Picopek  |                    |             | 2   |
| 12 |       | Embalaza                      | 1,00 €                 |                      | 9,5% | 50 Picopek  |                    |             | 0   |
| 5  |       | Pizza gobova mala             | 7,00 €                 |                      | 9,5% | 50 Picopek  |                    |             | 2   |

Tiskaj prodajne artikle

Shrani (F8) Potrdi (F9)

Odjava (F11) Uporabnik: direktor A\* A\*

Rest. blagajna 2 (v oknu) 06.12.2020 15:45:29

#### Tabela prodajnih artiklov

Dodajanje artikla med prodajne artikle: na levi strani ekrana izberite skupino artiklov, v katero želite dodati artikel, nato pa kliknite na gumb Dodaj (ne zamenjajte z gumbom Dodaj skupino).

Če za ta artikel ne vodite zaloge, morate vnesti nujno samo 3 podatke:

- naziv artikla, ki se izpiše na računu
- izhodni ddv: izberite prodajni davek
- cena z ddv: vnesite prodajno ceno z ddv

Če vnašate kosovni artikel, morate pri vodenju zaloge izbrati, da se zaloga vodi na artiklu samem. Takrat se vam pojavi tudi možnost vnosa vhodnega DDV in enote.

Če vnašate artikel, ki se vodi na merice, pa izberete, da se zaloga vodi na naslednjih artiklih. Če bi tako vnašali artikel Ballantines 0,03 lit, bi v izbirnem oknu izbrali nabavni artikel "Ballantines" in

vpisali količino 0,03 lit.

Pri prodajnem artiklu določate tudi osnovne nastavitve:

- maksimalni popust: vpišete, kakšen je maksimalen dovoljen popust za ta artikel. Tipično za cigarete vpišete 0.
- začasno umaknjen iz prodaje – to pride v poštev, če boste nek artikel umaknili iz prodaje, vendar računate, da ga boste kdaj kasneje. To pride prav pri kakšnih sezonskih artiklih, npr. Pustni krofi, Sladoled, Vroča čokolada ...
- količina pri prodaji je lahko decimalna. Privzeto to ni omogočeno, včasih pa to za kakšne artikle potrebujete, npr. če prodajate ribe, vam mora program dovoliti, da vnesete decimalno količino. Včasih je tako tudi pri teži solat, ali pa dovoljujete polovične porcije ...
- tipka v blagajni: tu lahko oblikujete naziv tipke. Npr. če prodajate Ballantines 0,03 lit in če ne prodajate tudi drugih meric Ballantinesa, je dovolj, da na tipki v blagajni piše "Ballantines".

Glede na to, katere možnosti programa Advantik uporabljate, npr. daljinsko naročanje, vam program ponudi tudi dodatne nastavitve.

- na katerem tiskalniku se izpisuje naročilo tega artikla
- ta artikel je brezplačen in ni prikazan na računu: vklopite to opcijo, če želite, da je ta artikel brezplačen in ni prikazan na računu. Ta opcijo vklopite npr. pri artiklih "Dodaten krožnik", "Voda za psa", "Dodatna slamica"
- zgodovina cen: prikaže gibanje cen tega artikla, pri tem lahko izberete različne cenike in prikažete zgodovino za vsakega posebej
- prikazan v prodaja po artiklih v blagajni. To možnost uporabite, če želite, da natakar na blagajni vidi prodajo tega artikla, česar včasih za kakšne artikle ne želite
- naziv za dlančnik: vnesite naziv artikla, kot želite da se izpisuje na dlančniku Android ali Orderman.

### 1.3.5 Primer vnosa buteljčnega vina

Navajamo primer za vino "Refošk Ražman 0,75 lit". Najprej vnesete med nabavne artikle artikel z nazivom "Refošk Ražman" in mu določite, da ima embalažo 0,75 lit.

The screenshot shows the Microgramm ADVANTIK software interface. The main window has a menu bar with options: Podatki, Prodaja, Nabava, Poročila/pregledi, Artikli, Zaloge, Finance, Partnerji, Orodja, Pomoč, Blagajna. Below the menu bar, there are tabs: Artikli, Artikel: Refošk Ražman, Nabavna embalaža. The 'Nabavna embalaža' tab is active, showing a form for entering purchase packaging details. The form includes fields for: Naziv (Refošk Ražman), Enota (lit), Vhodni DDV (22%), Inventurna vrednost (€), and Nabavne embalaže (a table with columns # and Količina). A dialog box titled 'Nabavna embalaža' is open, showing the 'Količina' field with the value '0,75 lit'. At the bottom of the dialog box, there are buttons: Shrani (F8), Potrdi (F9), and Prekliči. The main window also has buttons at the bottom: Shrani (F8), Potrdi (F9), and Prekliči.

Nato greste med prodajne artikle in vnesete artikel z nazivom “Refošk Ražman 0,10 lit”, zaloga pa se vodi na artiklu “Refošk Ražman”, količina 0,10 lit.

### 1.3.6 Vnos dodatnega prodajnega artikla, npr. za akcije

Program podpira več cenikov, tako da za primer, da imate nek artikel v akciji, ni potrebno vnesti novega artikla. Če pa to želite, npr. da bi želeli imeti en artikel v več skupinah v blagajni, pa artikel dodate med prodajne artikle, pri čemer mu označite, da se zaloga vodi na drugem artiklu. Tako bi imeli recimo artikel “Red bull akcija”, ki bi odpisoval “Red bull 0,25 lit”.

### 1.3.7 Več cenikov

Tukaj določite cenike. Za vsak cenik lahko določite veljavnost od..do ter kakšne cene veljajo v tistem obdobju. Primer uporabe: vnesete normalni cenik (z oznako da velja vedno). Nato vnesete dodatni cenik za happy hour, in vnesete ure od..do ter cene ki veljajo ob teh urah.

### 1.3.8 Urejanje hitrih tipk

Gumbe za artikle v prodaji lahko uvrstite na hitre tipke. Za vsako posamezno blagajno se lahko določi, ali se te hitre tipke prikazujejo ali ne, nastavitve je v Orodja-Nastavitve-Prodaja-Prodaja v blagajni. Najbolj prodajane artikle je smiselno dodati kot hitro tipko, saj do teh najpogosteje dostopate. V tem meniju določite hitre tipke artiklov za blagajno, orderman in android daljinsko naročanje. Artikle razporedite tako, kot želite da jih vidijo prodajalci na blagajni oz. Ordermanu oz. na Androidu. Lahko spremenite število gumbov na ekranu. Bližnjice imajo lahko tudi skupine, recimo hrana, pijača... Poleg artiklov lahko dodate na bližnjice tudi hode (klik na prazen gumb-dodatne lastnosti-hod in vpišete številko hoda). Android še ne podpira vnosov hodov.

**Prodajni artikli**

Osnovno Ceniki Artikli **Hitre tipke**

Glavni artikli Orderman Android Android Robi

Naziv skupine: Glavni artikli Spremeni število gumbov Natisni OrderMan kartico

\* Za Orderman je največja dovoljena velikost mreže hitrih tipk 5 x 9.

|                            |                            |                            |                            |                           |
|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|---------------------------|
| Hod: 0<br>[hod]            | Hod: 1<br>[hod]            | Hod: 2<br>[hod]            | Hod: 3<br>[hod]            | Opomba hrana >>           |
| Jager<br>2,00 €            | Točeno pivo 0,50<br>2,20 € | Union 0,33<br>2,00 €       | Canadian Club<br>3,00 €    | Opomba pijača >>          |
| Janževcevec 0,10<br>1,20 € | Haložan 0,10<br>1,20 €     | Radler grenivka<br>2,00 €  | Chivas Regal<br>3,50 €     | Zlatorog 0,33<br>2,00 €   |
| Cviček 0,10<br>2,00 €      | Refošk 0,10<br>1,20 €      | Zlatorog 0,50<br>2,20 €    | Union 0,50<br>2,20 €       | Heineken<br>2,50 €        |
| Voda Zala<br>1,50 €        | Stock<br>2,00 €            | Točeno pivo 0,20<br>1,80 € | Točeno pivo 0,30<br>2,00 € | Zala Life<br>2,00 €       |
| Cockta 0,25<br>2,00 €      | Coca cola 0,10<br>1,80 €   | Fanta 0,10<br>1,10 €       | Radenska 0,10<br>0,50 €    | Biljard (minut)<br>0,10 € |

Dodaj Odstrani

Prikaži/skrjij 0 Tiskaj prodajne artikle Shrani Potrdi

#### Hitre tipke

Za dodajanje artiklov ali skupin artiklov kliknete na prazen gumb, nato pa se pojavi okno, v katerem izberete določen artikel ali skupino in potrdite s pritiskom na tipko Potrdi.

Če želite določen artikel odstraniti iz gumba, najprej kliknite na zeleni gumb. Pojavilo se bo okno, v katerem bo označen artikel, ki je trenutno na gumbu. Za odstranitev pritisnite na gumb Odznači.

### 1.3.9 Tiskanje prodajnih artiklov

Prodajne artikle lahko natisnete s klikom na gumb Tiskaj prodajne artikle. To natisne vse prodajne artikle, grupirano po skupinah v blagajni.

|                     |    |                    |              |                           |     |
|---------------------|----|--------------------|--------------|---------------------------|-----|
| Hrana               | 3  | Restavracija > ... | Restavracija | Pizza restavracija mala   | Bl: |
| Predjedi            | 4  | Restavracija > ... | Domača       | Pizza domača mala         | Bl: |
| Juhe                | 5  | Restavracija > ... | Gobova       | Pizza gobova mala         | Bl: |
| Glavne jedi         | 6  | Restavracija > ... | Mexicana     | Pizza Mexicana mala       | Bl: |
| Testenine in rižote | 7  | Restavracija > ... | Morska       | Pizza morska mala         | Bl: |
| Morske jedi         | 8  | Restavracija > ... | Šunka        | Pizza s šunko mala        | Bl: |
| Priloge             | 9  | Restavracija > ... | Tuna         | Pizza tuna mala           | Bl: |
| Solate              | 10 | Restavracija > ... | Vege         | Pizza vegetarijanska m... | Bl: |
| Sladice             | 11 | Restavracija > ... | Vražja       | Pizza vražja mala         | Bl: |

☐ Pizze male  
☐ Pizze velike  
☐ Dodatki za pizzo  
☐ Opomba pijača  
☐ Opomba hrana

Odpri Dodaj Izbrisi

Najšni... Izvozi...

Prikaži/skrjij 0 Tiskaj prodajne artikle

#### Tiskanje prodajnih artiklov

## **1.4 Nabavni artikli**

### **1.4.1 Primer vnosa koktajla**

### **1.4.2 Primer vnosa artikla za zneskovno vodenje hrane**

Hrana se lahko zakonsko vodi tudi samo zneskovno, to pomeni da se ne vnaša posameznih artiklov (npr. sir, meso, poper itd), ampak samo vsakokratni znesek dobave.

Kliknete na gumb "Artikla ni v knjižnici", nato izberete "Nov artikel: hrana zneskovno v EUR".

Predlagamo, da je ime artikla Hrana zneskovno v EUR, torej iz imena izločite "Nov artikel:". Naziv artikla je lahko tudi "Hrana skupaj".

### **1.4.3 Darilni boni oz. plačilni boni, ki jih prodajamo sami**

Pri darilnih bonih se dostikrat pojavlja problem, da ob izdaji darilnega bona ni možno vedeti, katere artikle s katero davčno stopnjo bo obdarovani koristil.

Zato je smiselen naslednji sistem:

Doda se artikel Darilni bon (ali samo Bon), ki se prodaja, zaloga zanj pa se ne vodi. Zanj se določi DDV, ki je najbolj verjeten za vnovčenje. Če obstaja več vrednosti (npr. 10 EUR, 20 EUR, 50 EUR), se lahko doda več artiklov. Če je vrednost poljubna, je potrebno pri kataloškem artiklu odključati opcijo "Cena se določa ob prodaji". Za vsak darilni bon se vnese tudi artikel "Vnovčenje darilnega bona" oz. "Vnovčenje bona", pri katerem se določi negativna cena (npr. -10 EUR, -20 EUR, -50 EUR) - npr. "Vnovčenje darilnega bona -10 EUR" in ista DDV stopnja kot za Darilni bon.

Ko stranka bon kupi, se na račun doda artikel "Darilni bon". Ujema se inkaso in DDV. Ko stranka bon vnovči, se vtipka artikel Vnovčenje darilnega bona in pa artikle, ki jih je stranka koristila. Če je koriščenih artiklov več kot je vrednost bona, stranka doplača. Tako se tudi pri koriščenju ujema tako DDV kot inkaso.

Ker si lahko uporabniki blagajne s tipkanjem artikla "Vnovčenje darilnega bona" znižajo svoj inkaso, je smiselno občasno kontrolirati, koliko je bilo vtipkanih artiklov "Vnovčenje darilnega bona" in to primerjati z oddanimi darilnimi boni.